



[itemavm.com](https://itemavm.com)

# MARKA KİMLİĞİ KILAVUZU

## Birincil varyantlar

Logoyu koyu veya açık bir arka plan üzerinde kullanmanızı öneririz. Fotoğraf söz konusu olduğunda, logonun arka plan görüntüsüne göre yeterince okunaklı olması önemlidir.

Baskı ve çevrimiçi kullanım için izin verilen en küçük boyut, logonun yüksekliğine bağlıdır.



En küçük logo boyutu 128px/32px |  itemAVM

## Birincil varyantlar

Logoyu koyu veya açık bir arka plan üzerinde kullanmanızı öneririz. Fotoğraf söz konusu olduğunda, logonun arka plan görüntüsüne göre yeterince okunaklı olması önemlidir.

Baskı ve çevrimiçi kullanım için izin verilen en küçük boyut, logonun yüksekliğine bağlıdır.



## Logo Nasıl Kullanılmaz?

Marka bütünlüğünü korumak için logonun biçimi, oranı ve renkleri değiştirilmemelidir.

Aşağıdaki örnekler, logonun hatalı kullanımlarını göstermektedir.

Yatay eğimden kaçının



Dikey eğimden kaçının



Döndürmekten kaçının



Yeniden düzenlemekten kaçının



Marka renklerini değiştirmekten kaçının



Vuruş kullanmaktan kaçının



Logoda kutulamadan kaçının



Logo işaretini taşımaktan kaçının



Yalnızca türü kullanmaktan kaçının



# 05

## YAZI TİPİ

- 01 Yazı tipi
- 02 Tür Hiyerarşisi

## Yazı tipi

Ana yazı tipimiz Kallisto'dur. Kallisto, markamızın logosunda ve öne çıkan başlıklarda kullanılarak kurumsal kimliğimizin karakteristik duruşunu yansıtır.

Kallisto; geometrik, modern ve güçlü bir sans-serif ailesidir. Temiz hatlarıyla markamızın çağdaş, güvenilir ve yenilikçi kimliğini destekler.

Dijital ve basılı iletişim materyallerinde, Kallisto ile görsel bütünlüğü korumak için sistemde bulunan Gilroy, Arial veya Helvetica gibi sans-serif yazı tipleri gövde metinlerinde kullanılabilir.

Alternatif Yazı Tipleri:

Kallisto'nun uygun olmadığı dijital veya yazılı materyallerde Gilroy, Arial veya Helvetica tercih edilir. Bu yazı tipleri markamızın modern çizgisine en yakın alternatiflerdir.

# Kallisto

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
vwxyz  
1234567890&#\$%#@!?\*

SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
vwxyz  
1234567890&#\$%#@!?\*

## Yazı tipi

Ana yazı tipimiz Gilroy'dur (tasarım: Radomir Tinkov). Tüm dijital ve basılı iletişim materyallerimizde mümkün olan her yerde bu fontu kullanırız.

Gilroy; modern, dengeli ve karakteristik bir sans-serif ailesidir. Temiz hatlarıyla markamızın çağdaş, güvenilir ve yenilikçi duruşunu destekler.

Gilroy, özellikle dijital ortamlarda yüksek okunabilirlik sağlar ve tipografik bütünlüğü korur. Başlık, alt başlık ve gövde metinlerinde farklı ağırlıklarıyla (Light, Regular, Bold vb.) kullanılabilir.

Alternatif Yazı Tipleri:

Gilroy'un kullanılamadığı durumlarda, sistemde bulunan sans-serif yazı tipleri tercih edilir. Bu durumlarda Arial veya Helvetica önerilir.

## Manşetler

HEADLINE 1  
FONT: GILROY BOLD  
SIZE: 52PT / 60PT  
TRACKING: -2%  
LINE HEIGHT: 115% (YAKLAŞIK)

HEADLINE 2  
FONT: GILROY SEMIBOLD  
SIZE: 38PT / 46PT  
TRACKING: -2%  
LINE HEIGHT: YAKLAŞIK 120%

HEADLINE 3  
FONT: GILROY BOLD  
SIZE: 34 PT / 40 PT  
TRACKING: -1.5 %  
LINE HEIGHT: YAKLAŞIK 120 %

HEADLINE 4  
FONT: GILROY SEMIBOLD  
SIZE: 26 PT / 34 PT  
TRACKING: -1 %  
LINE HEIGHT: YAKLAŞIK 130 %

SUBHEADLINE  
FONT: GILROY MEDIUM  
SIZE: 22 PT / 30 PT  
TRACKING: -1.5 %  
LINE HEIGHT: YAKLAŞIK 135 %

# Sadece ürün değil, toplam çözüm sunuyoruz.

## Bir veri merkezi inşa etmek, farklı alanlarda bilgi gerektiren karmaşık bir süreçtir.

## Seçim yaparken yardıma mı ihtiyacınız var? Bizimle iletişime geçin

### Sahip olmanız gereken bilgi ve beceriler:

Ürünlerimizin arkasındayız.  
Bu nedenle müşterilerimize daha fazlasını sunmak için  
seçili ürünlerde garanti süresini 15 yıla çıkardık.

# 08

# RENK PALETİ

01 Renk Paleti

02 Ton Paleti



# Renk Paleti

Görsel stilde yalnızca itemAVM Marka Kılavuzu'nda tanımlanan renkler kullanılabilir. Bu liste dışında kalan renklerin kullanımı kesinlikle yasaktır. Ana renklerimiz olan Turuncu ve Koyu Lacivert, itemAVM logosu ve tüm dijital ile basılı görsel iletişim materyallerinde kullanılmak üzere belirlenmiştir.

Bu renkler markamızın enerjisini, güvenilirliğini ve yenilikçi yapısını yansıtır; ayrıca iletişim materyallerinde dikkat çekmek, hiyerarşiyi güçlendirmek ve okunabilirliği artırmak amacıyla da kullanılır.

Mod seçenekleri:

Kullanılan ortama ve materyal türüne göre Açık Mod veya Koyu Mod tercih edilebilir.

- Koyu Mod: Arka planda Gece Laciverti tonları önerilir.
- Açık Mod: Arka planda Açık Gri veya Beyaz tonlar kullanılmalıdır.

Bu yapı, itemAVM'nin dijital platformlarda modern, sade ve profesyonel bir görsel bütünlük sunmasını sağlar.

## Turuncu

CMYK: 0, 67, 100, 0

HEX: FF5501

RGB: 255, 85, 1

## Gri-2

CMYK: 0, 0, 0, 72

HEX: 484848

RGB: 72, 72, 72

## Beyaz

CMYK: 0, 0, 0, 0

HEX: FFFFFFFF

RGB: 245, 245, 245

# Ton Paleti

Renk tonları tasarım çeşitliliğine yardımcı olur ve iletişimdeki alt elemanlar için serbestçe kullanılabilir.

